

Dersin Amacı

Turizmin geleceğine ışık tutabilmek için gerekli temel bilgileri verip turistlik talep ve bu talebe etki eden faktörler, günümüz turizmindeki gelişmeler ve yenilikleri izleyerek gelecek turizm trendlerini takip eden turizm politika ve planlama alanı yetiştirmektedir.

Dersin İçeriği

Bir sistem olarak turizm sektörünün incelenmesi ve bu sisteme etki eden faktörler üzerinde durulur.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları Tükeltürk,Ş.A., Boz, M. (2013), Turizmde Güncel Konu ve Eğilimler, Detay Yayıncılık

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Slayt sunum, Tartışma, Araştırma Ödevi

Ders İçin Önerilen Diğer Hususlar

Bulunmamaktadır

Dersi Veren Öğretim Elemanı Yardımcıları

Bulunmamaktadır

Dersin Verilişi

Yüzyüze

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Dr. Öğr. Üyesi Arif Nihat Samur

Program Çıktısı

1. Bir sistem olarak turizmi tanımlar.
2. Turizme etki eden faktörlerin doğurduğu sonuçları analiz eder.
3. Turizm sektöründeki güncel eğilimlerini takip eder.
4. Alternatif turizm türleri hakkında bilgi sahibi olur.

Haftalık İçerikler

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm kavramı ve kapsamı	
2	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Bir sistem olarak turizm	
3	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm Sisteminin unsurları	
4	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizmin arz unsurları	
5	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizmin talep unsurları	
6	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Alternatif turizm türleri	
7	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Konaklamada yeni yaklaşımlar	
8				Vize Sınavı	
9	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm sistemine etki eden faktörler	
10	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Sosyal ve siyasal faktörler	
11	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Teknolojik faktörler	
12	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Sürdürülebilir bir yatırım örneği yeşil pazarlama	
13	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Turizm işletmelerinde markalaşma,	
14	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Etki faktörlerinin doğurduğu sonuçlar	
15	Anadolu Üniversitesi Kitabı Ders Notları		Slayt Sunum	Genel Değerlendirme- Sınava Hazırlık	
16				Final Sınavı	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	1	3,00
Final Sınavı Hazırlık	1	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Diğer	13	2,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Final	60,00
Vize	40,00

Yönetim ve Organizasyon Bölümü / SAĞLIK TURİZMİ İŞLETMECİLİĞİ X Öğrenme Çıktısı İlişkisi

[illegible]

- P.Ç. 1 :** Kendi adına dilinde ve mesleğinin gerektirdiği yabancı dillerde sözlü ve yazılı teknik ifade yeteneğine sahiptir.

P.Ç. 2 : Temel bilimlere hâkim, analitik düşünce ile problemlere hızla çözümler üretir.

P.Ç. 3 : Sağlık turizmi işletmeciliği konusunda standartları belirler ve bu konudaki çıtayı sürekli daha yükseklerle taşır.

P.Ç. 4 : Hastaların, hastalıklarına uygun birimlere yönlendirilmesini sağlar.

P.Ç. 5 : Üst düzeyde akademik yeteneğe sahiptir.

P.Ç. 6 : Koordinasyon yeteneğine sahiptir.

P.Ç. 7 : Esnek düşünüp yenilik yapar.

P.Ç. 8 : İnsanlarla iyi iletişim kurabilen, hoşgörülü ve sabırlı bir insan haline gelir.

P.Ç. 9 : Kendini geliştirmeye istekli ve coşkulu olur.

P.Ç. 10 : Sağlık Turizmi İşletmeciliği meslek elemanları, Dünyadaki global değişimleri ayak uydurur.

P.Ç. 11 : Kazanmış olduğu bilgileri turizmin korunması, geliştirilmesi ve sürdürülmesinde etkili bir biçimde kullanır.

P.Ç. 12 : Bireysel çalışmalarda sorumluluk ve/veya yetki alabilir ve bunların gereğini yerine getirir.

P.Ç. 13 : Yaşam boyu öğrenme gereğini algılamış ve kendi kendine öğrenme yeteneğini kazanır.

P.Ç. 14 : Takım çalışması yapar.

P.Ç. 15 : Mesleki ve etik sorumluluklara sahip olma, yetki alabilme ve gereğini yerine getirebilme yeteneğine sahiptir.

P.Ç. 16 : Değişken koşullara uyum sağlayabilme beceri ve yetileri kazanır.

P.Ç. 17 : Sabırlı, özgüveni olan, kendisine ve çevresine saygılı, kolay ve etkili iletişim kurabilen ve mesleki gelişmeleri izleyecek dinamizmde sağlık turizmi meslek elemanları yetiştir.

P.Ç. 18 : Sağlık turizmi meslek elemanları, fiziksel fonksiyon ve sağlık statüsünde yaralanma, hastalık veya fonksiyon bozukluğundan kaynaklanan, bozukluk, özürlü ve değişiklikleri olan hastalara sağlık turizmiyle alakalı uygun yönlendirme ve bilgilendirmeleri yaparak en uygun tedaviyi almalarına yardımcıdır.

P.Ç. 19 : Ulusal veya uluslararası protokollerin imzalanmasında aracılık/yöneticilik yaparak modere eder.

P.Ç. 20 : Günümüzdeki popüler turizm çeşitlerinden olan sağlık turizminin en büyük destekçileri ve geliştiricileri olur.

P.Ç. 21 : Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihine ilişkin kavramlar hakkında bilgi sahibidir.

P.Ç. 22 : Turizm alanındaki temel kavramlar hakkında bilgi sahibidir.

P.Ç. 23 : Turizm alanının gerektirdiği düzeyde bilişim teknolojilerini kullanır.

P.Ç. 24 : Sağlık turizmi işletmeciliğini ilgilendiren konularda sosyal sorumluluk, etik değerler ve yasal dayanaklar hakkında bilgi sahibidir.

P.Ç. 25 : Sağlıklı yaşam ve sağlıklı beslenme konularında bilgi sahibidir.

P.Ç. 26 : Sağlıkla ilgili yeterli bilgiye sahiptir.

P.Ç. 27 : Temel anatomi ve fizyoloji kavramlarını bilir.

P.Ç. 28 : Uygulama işlemlerinde pratik yetenekler kazanır.

P.Ç. 29 : İnsan davranışlarını açıklarken gelişim ve kişilik kuramlarından faydalanır.

P.Ç. 30 : İnsan davranışının sosyal çevre ile etkileşimini temel boyutlarıyla açıklar.

P.Ç. 31 : İşletmelerin işlevlerini, birbirleriyle olan ilişkilerini ve bir bütün olarak işleyişini öğrenir.

P.Ç. 32 : İşletmecilik ile ilgili ortak terminoloji ve kavramları açıklar.

P.Ç. 33 : İşletmeyi iç ve dış çevresiyle birlikte var oluş nedenini analiz eder.

P.Ç. 34 : Ekonomik bir faaliyet olarak turizmin ekonomik rolünü öğrenir.

P.Ç. 35 : Turizm sektörünün yapısı, işleyişi ve ülke kalkınmasındaki önemi konusunda bilgi sahibidir.

P.Ç. 36 : Turizm planlaması ve turizm politikasının etkilerini yorumlar.

P.Ç. 37 : Turizm işletmeciliği alanındaki işletmeler ve organizasyon yapıları hakkında bilgi sahibidir.

P.Ç. 38 : Turizm ve seyahat olgusuyla ilgili temel kavramları tanımlar

P.Ç. 39 : Müşteri ilişkileri konusuna strateji oluşturur.

P.Ç. 40 : Müşteri ilişkilerinde müşteri bağlılığı ve kalitenin önemini öğrenir.

P.Ç. 41 : Kurumsal halkla ilişkiler için gerekli olan yazılı, sözlü, görsel ve işitsel teknikleri bilir ve uygular.

P.Ç. 42 : Çevre koruma ve iş güvenliği konularında yeterli bilgiye sahiptir.

P.Ç. 43 : Kullanılan otomasyon sistemlerini ve iletişim teknolojilerini kullanır.

P.Ç. 44 : Muhasebe ve vergi uygulamaları alanına ilişkin bilgileri analiz etme, yorumlama ve değerlendirme becerisine sahiptir.

Ö.Ç. 1 : Bir sistem olarak turizmi tanımlar.

Ö.Ç. 2 : Turizme etki eden faktörlerin doğurduğu sonuçları analiz eder.

Ö.Ç. 3 : Turizm sektöründeki güncel eğilimlerini takip eder.

Ö.Ç. 4 : Alternatif turizm türleri hakkında bilgi sahibi olur.